



Algarve Business of the Year Award

Awards Description:

This award will be in recognition of a family owned or small to medium sized and managed business, which has established its position within the marketplace as a family or SME business with a mixture of sound business techniques, innovation, creativity, and entrepreneurialism which has been consistent throughout the lifetime and the various generations of the business. Businesses will be asked to demonstrate how the more recent generations have had an impact on the growth and expansion of the business.

Awards Scoring Criteria:

- Longevity, number of generations the business has survived
 - Involvement and participation in the business, including the growth as more recent generations have become involved and contribute
 - Job Creation (includes job created and sustained)
 - Internal culture, setting and achieving key objectives of the business
 - Business Strategy, Vision, and Awareness of the Market
 - Level of Business Innovation, Added Value and Enterprising Activity
 - Marketing Performance
 - Financial performance and management
 - Business and Operations Management
-
- When submitting please include your company details & contact information.



Prémio Empresa do Ano no Algarve

Descrição do prêmio:

Este prêmio será um reconhecimento a uma empresa familiar, que se estabeleceu no mercado como uma empresa familiar or SME com uma mistura de técnicas de negócios sólidas, inovação, criatividade e empreendedorismo que tem sido consistente ao longo da vida e as várias gerações do negócio. As empresas serão solicitadas a demonstrar como as gerações mais recentes tiveram impacto no crescimento e expansão dos negócios.

Critérios de pontuação:

- Longevidade, número de gerações que a empresa sobreviveu
- Envolvimento e participação no negócio, incluindo o crescimento à medida que as gerações mais recentes se envolvem e contribuem
- Criação de empregos (inclui empregos criados e mantidos)
- Cultura interna, definindo e atingindo os principais objetivos do negócio
- Estratégia de negócios, visão e conhecimento do mercado
- Nível de inovação empresarial, valor agregado e atividade empreendedora
- Desempenho de marketing
- Desempenho e gestão financeira
- Gestão de negócios e operações